



Brug AI på jeres støttedata uden at udlevere jeres støtter

En praktisk guide til tokenisering for NGO'er og
medlemsorganisationer

Sådan får I AI til at analysere jeres fundraising- og medlemsdata, uden at
den nogensinde ser, hvem jeres støtter er.



NGO'er bygger deres egne værktøjer med AI

Der sker noget, når fundraiseren holder op med at bede AI om at skrive mails og begynder at stille den strategiske spørgsmål.

Tidligere i år spurgte en kunde, om jeg kunne hjælpe dem med at evaluere deres indsatser. De ville vide, hvor godt de faktisk nåede ud til dem, de er der for, og hvor hullerne var størst. Jeg havde kun åbne data, officiel statistik, deres årsrapporter og listen over deres lokale tilbud at arbejde med. Ud fra det byggede jeg et interaktivt dashboard med et kort, hvor hvert område var farvet efter, hvor stor forskellen var mellem behov og dækning.

Klikker man på et område, får man hele historien: hvor mange der potentielt har brug for hjælp, hvordan tallet har udviklet sig de sidste fem år, og hvor langt der er til det nærmeste tilbud. Ved siden af kortet ligger en rangliste over, hvor et nyt lokalt tilbud ville nå flest familier.

Det tog mig en eftermiddag med AI, og resultatet overraskede selv mig: flotte, letforståelige visualiseringer, der svarede direkte på deres vigtigste spørgsmål.

Når AI bruges til mere end tekst, kan små organisationer pludselig det samme som de store.

AI er ikke længere bare en skriveassistent. Det er en måde at bygge de værktøjer på, I altid har drømt om, men aldrig har haft budget til. Spørgsmål, der før lå i kø hos IT, kan I nu få svar på samme dag.

Det ændrer også, hvad et lille team kan klare. Churn-modeller, fastholdelsesanalyser og skarp segmentering krævede før en analytiker, som mange ikke havde råd til. I dag kan en fundraiser med et klart spørgsmål og et ordentligt regneark gøre det selv, hvis træningen og rettighederne er på plads.

Og når I bygger værktøjerne selv, er de også jeres. Ingen dyre abonnementer på analyseværktøjer. Og når spørgsmålet ændrer sig næste kvartal, skal I ikke vente på et tilbud fra en leverandør.

Men der er én stor bremse, når I går fra åbne data til jeres egne støttedata.

“Hvordan får vi mest ud af AI uden at udlevere vores støtters persondata?”

Det er præcis det rigtige spørgsmål, og det fortjener et bedre svar end “lad være”. For i de fleste organisationer bliver det allerede besvaret, med eller uden en politik: Medarbejderne kopierer regneark ind i AI-værktøjer, fordi det sparer tid. Den bedste måde at stoppe den usikre vej på er at give dem en sikker vej, der er lige så nem.

Der er meget på spil. Folk støtter jer, fordi de stoler på jer, og én uforsigtig upload kan koste mere goodwill, end nogen tidsbesparelse er værd.

Samtidig strammes kravene. Datatilsynet har kunstig intelligens som et af sine fokusområder i 2026, og EU's AI-forordning træder i kraft i etaper frem mod 2028.

Det er langt nemmere at få gode vaner ind nu end at rette op bagefter.

Den bedste måde at stoppe den usikre vej på er at give folk en sikker vej, der er lige så nem.

Guiden er skrevet til dem, der står i midten: fundraising-, medlems- og datafolk, der gerne vil mere med AI. Ledere, der skal tage stilling til, om AI overhovedet må røre støttedata. Og mindre organisationer uden en dataafdeling, som også gerne vil have gavn af det.

Den giver jer én praktisk og billig løsning: **tokenisering**. Den virker med de systemer, I allerede har, og du kan sætte den op selv, også selvom du aldrig har skrevet en linje kode.

Jeres støtte-ID er allerede et token

Tokenisering betyder, at følsomme oplysninger bliver skiftet ud med meningsløse koder, såkaldte *tokens*, før noget bliver delt. AI får stadig alt det, den skal bruge til analysen: beløb, datoer, kampagner og postnummer. Den får bare aldrig at vide, hvem nogen er.

Arbejdet klares af et lille **script**. Et script er en kort opskrift, der fortæller computeren, hvad den skal gøre med en fil: Åbn eksporten, slet de her kolonner, gem en ren kopi. At *køre* scriptet betyder bare, at computeren følger opskriften. Som regel dobbeltklikker du på en fil eller indsætter én linje, som AI har givet dig. Første gang hjælper AI dig også med at installere Python, det gratis program, der læser opskriften.

Du behøver hverken kunne kode eller være teknisk anlagt. Du forklarer på helt almindeligt dansk, hvad du vil have. AI skriver scriptet og guider dig igennem hvert klik.

Når det først kører, foregår selve tokeniseringen helt uden AI. ChatGPT eller Claude ser altså aldrig persondata om jeres støtter, medlemmer, medarbejdere eller brugere. De ser kun koderne.

Den simpleste løsning bruger noget, I allerede har: støtte-ID'et fra jeres CRM. Uden for huset siger "ID-104417" ingenting til nogen. Så scriptet beholder ID'et, fjerner navne, mails, telefonnumre, adresser og CPR-numre og lader postnummeret blive.

FØR · BLIVER HOS JER

STØTTE-ID	FORNAVN	EFTERNAVN	E-MAIL	CPR-NR.	POSTNR.	SENESTE GAVE	BELØB	KAMPAGNE
ID-104417	Margrethe	Thomsen	m.thomsen@mail.dk	120458-XXXX	8000	14.03.2026	250,00 kr.	Forårsindsamling
ID-209932	Rasmus	Holm-Pedersen	rasmus.hp@mail.dk	030791-XXXX	5000	02.11.2025	100,00 kr.	Julekampagne
ID-104417	Margrethe	Thomsen	m.thomsen@mail.dk	120458-XXXX	8000	01.12.2025	500,00 kr.	Julekampagne

EFTER · DET ENESTE, AI SER

STØTTE-ID	POSTNR.	SENESTE GAVE	BELØB	KAMPAGNE
ID-104417	8000	14.03.2026	250,00 kr.	Forårsindsamling
ID-209932	5000	02.11.2025	100,00 kr.	Julekampagne
ID-104417	8000	01.12.2025	500,00 kr.	Julekampagne

Analysen virker stadig. AI kan se, at ID-104417 har givet to gange, og det er lige præcis det, I skal bruge for at se på fastholdelse, opgradering og frafald.

Svarene kommer tilbage med ID. En churn-score eller en ringeliste kommer tilbage med støtte-ID, og I slår dem op i CRM'et, hvor navnene har været hele tiden. Ingen nøglefil, intet at afkode.

Brug for mere? Krypterede ID'ere, eller navne der automatisk bliver lavet om til koder og tilbage igen, kan sagtens lade sig gøre. Det kræver en nøglefil, som skal opbevares sikkert, så skriv til mig, hvis I har brug for det.

Byg det, og test det, før du stoler på det

AI er rigtig god til at skrive kode. Den er desværre også god til at skrive kode, der med stor selvsikkerhed gør noget lidt andet, end du bad om. Derfor tester du altid på opdigtede data først. Sæt en eftermiddag af første gang. Bagefter tager det et halvt minut.

01

Få AI til at lave testdata

Fortæl AI, hvilke kolonner jeres eksport har, med de præcise navne fra CRM'et, og bed om 200 rækker med opdigtede støtter. Få de besværlige tilfælde med: dobbelte efternavne som Holm-Pedersen, navne med æ, ø og å, par der giver sammen ("Hr. og fru Jensen"), stavefejl og et notefelt, hvor der gemmer sig et navn.

02

Få AI til at skrive scriptet

Brug den her prompt, og skift kolonnenavnene ud med jeres egne.

// PROMPT DU KAN KOPIERE

Skriv et Python-script, som jeg kan køre på min egen computer. Det skal læse en CSV-fil, vi har eksporteret fra vores CRM, og gøre den sikker at dele med et AI-værktøj. Behold kun disse kolonner: Støtte-ID, Postnummer, Gavedato, Beløb, Kampagne, Betalingsform. Alle andre kolonner skal fjernes. Tjek, at postnummeret er fire cifre, og fjern alt andet i feltet. Sørg for, at æ, ø og å bliver læst rigtigt. Gem resultatet i en mappe, der hedder 'Klar til deling', og skriv en oversigt over, hvilke kolonner der blev beholdt, fjernet og ændret. Forklar mig trin for trin og i et enkelt sprog, hvordan jeg kører det på Windows. Gå ud fra, at jeg aldrig har brugt Python før.

03

Kør det på testdataene på din egen computer

Følg AI's vejledning trin for trin. Åbn derefter de to filer side om side. Er alle navne væk? Alle mails og CPR-numre? Hvad med notefeltet og "Hr. og fru Jensen"?

04

Del kun den tokeniserede testfil med AI

Bed om den analyse, I rent faktisk har brug for: hvem der er i risiko for at falde fra, en opdeling i segmenter eller et kort over gaverne fordelt på landsdele.

05

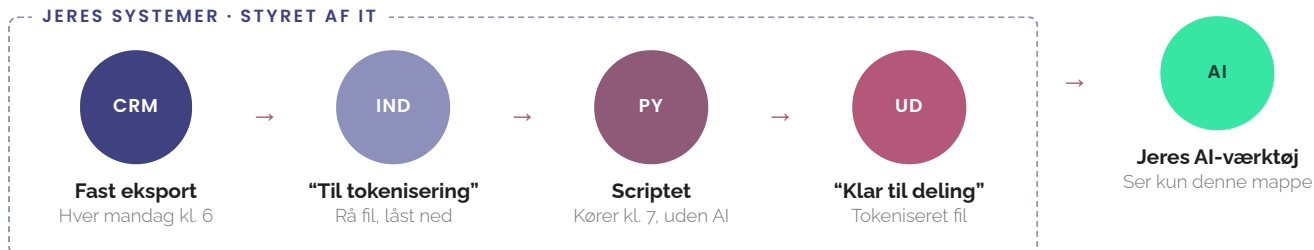
Bed AI om en kvittering

Spørg AI, præcis hvilke kolonner og værdier den har fået, og hvad den har brugt dem til. Det er din kvittering. Er der noget med, som ikke burde være der, har du fanget fejlen, mens dataene stadig var opdigtede.

Først derefter bruger du rigtige data.

Lad det køre af sig selv

Det er fint at køre scriptet i hånden, mens I tester. Men på sigt skal det bare ske, uden at nogen skal huske det.



Planlæg scriptet. Windows har et indbygget værktøj, der hedder Opgavestyring (på Mac findes der noget tilsvarende). Det fungerer som et vækkeur for computeren: Du sætter det op én gang, og så kører scriptet på et fast tidspunkt. Det tager det, der ligger i "Til tokenisering", lægger en rensset kopi i "Klar til deling" og flytter originalen væk. AI kan også skrive den vejledning til dig.

Lad CRM'et stå for eksporten. De fleste moderne CRM-systemer kan sende en fast rapport ud med jævne mellemrum. Lad den lande i "Til tokenisering", så ingen behøver at røre de rå data.

Giv kun AI adgang til den sikre mappe. Hvis I kobler jeres AI-værktøj til SharePoint eller Google Drev, så giv det kun adgang til "Klar til deling". Den ene beslutning løser rigtig meget.

Hold cloud-automatisering væk fra den rå fil. Hvis den rå eksport kører gennem fx Zapier eller Make, før den er tokeniseret, har I delt støttedata med endnu en virksomhed. Kør scriptet et sted, IT har styr på, og ikke på en privat bærbar.

SKAL I BRUGE EN WEBAPP? Nej, et planlagt script er nok. En webapp giver kun mening, hvis mange kolleger skal have en knap at trykke på, og så følger der login, hosting og sikkerhedstest med. Det er en helt anden størrelse opgave.

Det skal I holde øje med

01

At tokenisere i chatten

Hvis du uploader den rå fil til et AI-værktøj og beder det "tokenisere den for dig", har du allerede delt den. Scriptet skal køre på jeres egne systemer, *før* noget som helst bliver uploadet.

02

At bruge en privat konto

Private abonnementer som Claude Pro og ChatGPT Plus kører på forbrugervilkår, hvor data kan blive gemt og brugt på andre måder. Sørg for, at hele processen kører på organisationens erhvervs- eller teamkonto. Det gælder også for den, der kobler AI til mappen "Klar til deling".

03

Kolonner, der ser harmløse ud

Hilsen ("Kære Margrethe"), Kaldenavn, Ægtefælle, Mindegave for, Kontaktperson. Hvis scriptet får at vide, hvad det skal *fjerne*, overser det nye kolonner. Fortæl det i stedet, hvad det må *beholde*.

04

CPR-numre

Mange organisationer har CPR-numre liggende i CRM'et, fordi gaverne skal indberettes til Skattestyrelsen, så giverne kan få fradrag. Et CPR-nummer afslører både fødselsdato og køn, og der gælder skrappe regler for det i databeskyttelsesloven. Det har intet at gøre i en analyse. Skal I bruge alder, så regn aldersgrupper ud på jeres egne systemer først.

05

Fritekstfelter

Noter, kommentarer, grunde til udmeldelse, særlige ønsker til arrangementer. Det er her, navne, telefonnumre og nogle gange hele livshistorier gemmer sig. Lad fritekst blive hjemme.

06

Små grupper og kombinationer

De fleste postnumre dækker mange husstande, men ude på landet kan der være ret få. Et postnummer, en alder, et arvetilsagn på 500.000 kr. og en usædvanlig kampagne kan tilsammen pege på én bestemt person. Del kun det, analysen skal bruge, og slå meget små grupper sammen, fx på landsdel.

Eksporter ændrer sig, og før eller siden tilføjer nogen en ny kolonne. Tjek jævnligt, hvad AI får, og test igen, hver gang eksporten ændres.

Kom godt i gang, og hold det sikkert

Den første liste går I igennem én gang, når I sætter det op. Den anden sørger for, at det bliver ved med at være sikkert.

Opsætning

- ☐ Vi har lavet en liste over alle kolonner i CRM-eksporten
- ☐ Scriptet har en godkendt liste over kolonner og fjerner alt andet
- ☐ Fritekstfelter og CPR-numre er taget ud
- ☐ Vi har testet på opdigtede data med besværlige tilfælde
- ☐ CRM-eksporten lander automatisk i "Til tokenisering"
- ☐ Scriptet kører på en maskine, som IT har styr på
- ☐ AI-værktøjet kører på vores erhvervs- eller teamkonto
- ☐ AI har kun adgang til mappen "Klar til deling"
- ☐ Vores DPO har set arket på næste side

Når det kører

- ☐ En bestemt person har ansvaret og tjekker, at det har kørt
- ☐ Vi tjekker hver måned, hvad AI får
- ☐ Vi tester igen, når CRM-eksporten ændrer sig
- ☐ Meget små grupper bliver slået sammen eller udeladt

Kolonnetjek

Gå alle kolonner i eksporten igennem. Her er nogle eksempler, resten fylder I selv ud.

KOLONNE	PERSONDATA?	HVAD GØR VI?
Støtte-ID	Kun internt	Behold
Fornavn	Ja	Fjern
Hilsen	Ja	Fjern
CPR-nummer	Ja	Fjern
Postnummer	Delvist	Behold
Gavebeløb	Nej	Behold
Noter	Ofte	Fjern

Ét ark til godkendelse

Udfyld de tomme felter, og giv arket til jeres databeskyttelsesrådgiver (DPO) eller IT-ansvarlige.

FORSLAGET

Vi vil bruge _____ til at analysere data om gaver og medlemskaber, fx fastholdelse og risiko for frafald. Et script fjerner persondata på vores egne systemer, før nogen fil bliver delt med AI-værktøjet.

AI FÅR

Støtte-ID, postnummer, gavedatoer, beløb, kampagnekoder, _____.

AI FÅR ALDRIG

Navne, CPR-numre, mailadresser, telefonnumre, adresser, hilsener og fritekstnoter.

SÅDAN FOREGÅR DET

CRM'et eksporterer til mappen "Til tokenisering" på _____, som kun IT og udvalgte medarbejdere har adgang til. Et script beholder de godkendte kolonner og gemmer resultatet i "Klar til deling". AI-værktøjet har kun adgang til "Klar til deling". Resultaterne kommer tilbage med støtte-ID og bliver slået op i CRM'et.

GDPR

Støtte-ID'erne kan kobles til personer i vores CRM. De delte data er derfor pseudonymiserede, men stadig personoplysninger. Vi bruger _____ via organisationens erhvervskonto med en databehandleraftale. Vi tjekker, om data bliver behandlet uden for EU, skriver behandlingen ind i vores fortegnelse og vurderer, om der skal laves en konsekvensanalyse (DPIA).

RISICI OG KONTROLLER

Der kommer en ny kolonne med persondata i eksporten	Fast liste over godkendte kolonner; jævnlige tjek af, hvad AI får
Nogen kan genkendes ud fra en kombination af oplysninger	Kun nødvendige felter; små grupper slås sammen
Den rå fil bliver uploadet til AI ved en fejl	Adgangsstyrede mapper; AI ser kun "Klar til deling"; medarbejderne er informeret
Scriptet holder op med at virke, som det skal	Testet på opdigtede data; gennemgås, når eksporten ændrer sig

Udarbejdet af _____

Godkendt af (DPO) _____

Dato _____

Arket er et udgangspunkt for jeres egen vurdering og ikke juridisk rådgivning.

Bruger I Microsoft 365? Så kan I gøre det samme med Power Query og Power Automate

Et script virker med alle CRM-systemer og alle AI-værktøjer. Men kører I allerede på Microsoft 365, har I et godt alternativ lige ved hånden.

Power Query klarer oprydningen. Peg den mod CRM-eksporten, og den kan fjerne de personlige kolonner og beholde resten, alt sammen via menuer i stedet for kode. Når trinene først er sat op, gentager du dem på næste måneds eksport med ét klik.

Power Automate husker det for jer. Et flow kan holde øje med en mappe i SharePoint eller OneDrive, køre oprydningen, så snart der lander en ny eksport, og gemme den sikre version der, hvor jeres AI-værktøj må kigge. Ingen skal åbne en fil eller trykke på en knap.

For mange føles den her vej mere tryk. Er man vant til Excel, kan man genkende Power Query, IT ved allerede, hvordan SharePoint skal sikres, og den rå eksport forlader aldrig jeres Microsoft-miljø.

Der er et par ting, I skal være opmærksomme på. Nogle forbindelser i Power Automate kræver en premiumlicens, så tjek, hvad jeres licens dækker, før I går i gang. Og et flow har det med at høre til den, der har bygget det. Så skriv ned, hvordan det virker, og del ejerskabet, før vedkommende går på ferie.

Resten af guiden gælder stadig: Lav en liste over de kolonner, der må blive, i stedet for en liste over dem, der skal slettes. Test på opdigtede data først. Og tjek jævnligt, hvad AI får, når det kører. Microsoft-løsningen får sin egen guide.

EN NOTE OM COPILOT

Ligger jeres støttedata allerede i Microsoft 365 eller Power BI, og bruger I Copilot på organisationens licens, bliver dataene ikke sendt videre til en ny udbyder. Så ser risikoen anderledes ud. Fokus flytter sig til at rydde op i, hvem der har adgang til hvad, kun dele de data, opgaven kræver, og holde øje med, hvor Copilots svar havner. Tokenisering bliver så en god vane frem for et krav.

(Oprydning i rettigheder er sjældent nogens yndlingsopgave.)



Vil I have hjælp til at komme i gang?

Jeg hjælper organisationer med at sætte tokenisering op med deres egne eksporter, deres eget CRM og deres DPO med fra start. Vi bygger og tester scriptet sammen, jeg automatiserer det, så ingen skal huske det, og jeg træner jeres medarbejdere, så de kan bruge AI på støttedata med god samvittighed.

Book en snak: magneticconsulting.dk/da/contact



magnetic

anna@magneticconsulting.dk · magneticconsulting.dk